



T.C.

ESKİŞEHİR OSMANGAZI ÜNİVERSİTESİ

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

KURUM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

2023

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Doç. Dr. Yakup Murat BULUT

E-Posta: kurumsal@ogu.edu.tr

Telefon: 0 (222) 239 37 50 / 5085

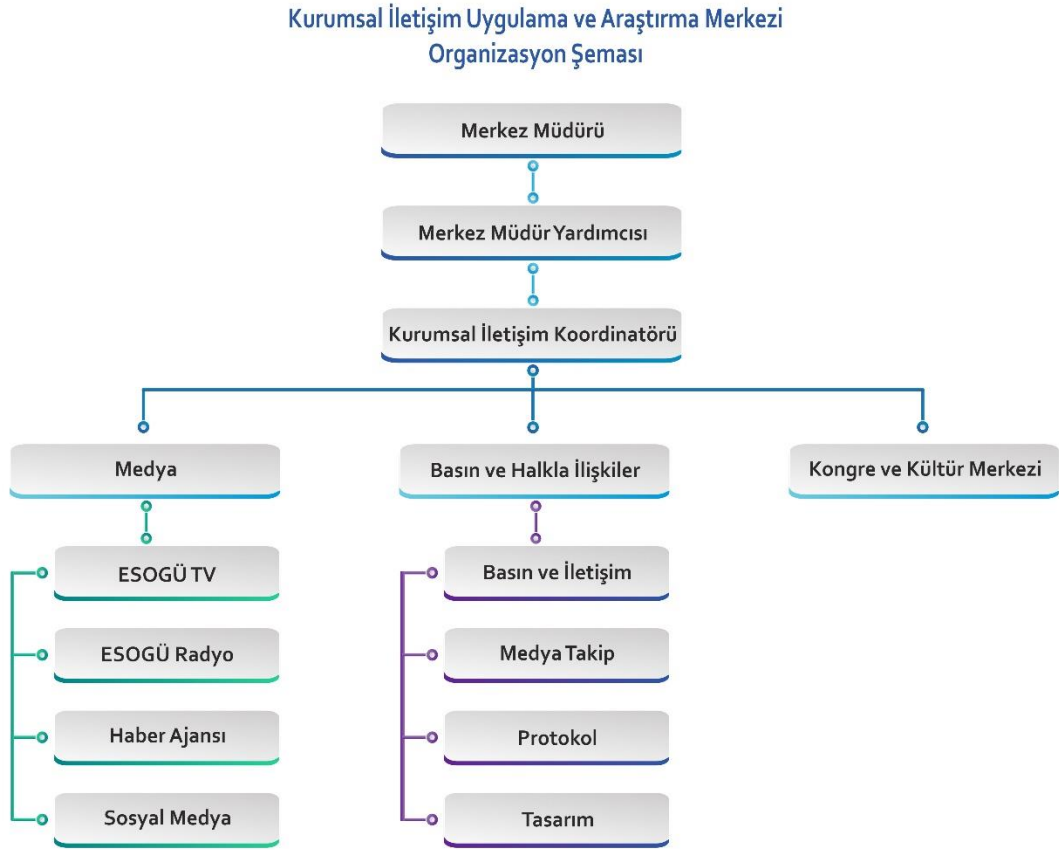
Faks: 0 (222) 229 31 55

A.LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

A.1.1. Yönetişim Modeli ve İdari Yapı

*İş süreçlerine ilişkin mevzuat kapsamında iş akış şeması hazırlanmıştır.



*Yönetim alanında ilgili mevzuat temel alınmaktadır. Merkezimiz içerisinde yapılan iş ve işlemlerin etkinliğini artırmak için mevzuat hazırlanmış olup, sitemizde yer almaktadır.

<https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/60/mevzuat>

A.1.4. İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları

*Merkezimize ait sitemizde Kalite Güvencesi Rehberi gibi tanımlı süreç belgelerinin yer aldığı erişilebilen ve güncellenen dokümanlar bulunmaktadır.

<https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/12/kalite>

<https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/41/birim-kalite-komisyon-uyeleri>

<https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/13/is-akis-semalari>

<https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/14/hassas-gorev-envanteri>

<https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/82/ic-ve-dis-paydaslar>

A.1.5. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik

* Merkezimiz Üniversitemizin kurumsal iletişim faaliyetlerinin etkinliğini arttırmak, güncelliği ve yeterliliğini sağlamak, tüm paydaşları ile iş birliği içerisinde toplumsal bütünleşmeye katkıda bulunmak ve kitle iletişim araçlarını kullanarak çalışmalar yürütmektedir.

Merkezimiz tarafından Üniversitemizin tanıtımı ve sosyal sorumluluk çalışmaları için kısa film, video kurgu, müzik vb. akademik görüntü ve ses kayıt çalışmaları yürütülmekte, internet üzerinden radyo yayınları yapılmaktadır. Aday üniversite öğrencileri için fuarlara katılım sağlanmakta ve üniversiteyi görmek tanımak isteyen liseler için tanıtım organizasyonları gerçekleştirilmektedir.

<https://www.youtube.com/channel/UC7Qx0ZaO2BTOsKOfB1BcXfA>

<https://www.powerapp.com.tr/campus-radios/radyoesogu/>

* Merkezimiz, üniversitemizde gerçekleştirilen konferans, panel, sempozyum, bilimsel toplantı gibi etkinliklerle ilgili faaliyetleri haberleştirerek kamuoyunu bilgilendirmektedir. Ayrıca gerçekleşen faaliyetlere ilişkin belge ve dokümanlar, görseller fiziksel ortamda saklanarak arşivlenmektedir. Üniversitemizde gerçekleşen önemli etkinlikler basına bülten olarak gönderilmektedir.

basinhalk@tm.ogu.edu.tr

[Ek_A15_Basin_Bulteni](#)

*Duyurular, haber akışları ve etkinliklerden fotoğraflar ana web sayfası ve sosyal medya hesaplarından paylaşılmaktadır.

<https://ogu.edu.tr/>

<https://www.instagram.com/esoguweb/>

<https://twitter.com/EsoguWeb>

<https://www.facebook.com/EsoguWEB/>

<https://www.youtube.com/ESOGUBASIN>

* Öğretim üyeleri ile röportajlar gerçekleştirilerek gündeme ilişkin görüşlerine başvurulmakta, bilgiler haberleştirilerek kamuoyu ve öğrencilerle paylaşılmaktadır.

<https://www.youtube.com/c/ESOGUBASIN/videos>

* Tanıtım ve bilgilendirme amacıyla basılan materyaller ilgili birimin onayı alınarak, üniversite basım evinde ya da dışarıdan temin yoluyla hazırlanarak dağıtılmaktadır. Çalışanlara çeşitli duyuru ve haberler e-posta ile ya da cep telefonlarına kısa mesaj olarak bildirilmektedir.

kurumsal@ogu.edu.tr

basinhalk@ogu.edu.tr

<https://www.goldmesaj.com.tr/index.html>

* Merkezimiz etkinlikleri yerinde takip etmekte, fotoğraflayıp bilgileri haber diline dökmektedir. Haber metinleri, Merkez Müdürü tarafından onaylandıktan sonra Üniversite web sayfası, sosyal medya kanalları, ulusal ve yerel basında paylaşılmaktadır.

<https://esoguhaber.ogu.edu.tr/>

* Web sayfalarımız aktif bir şekilde çalışmaktadır. Tüm faaliyetler açık, doğru, güncel ve kolay ulaşılabilir bir şekilde yayımlanmaktadır.

<https://kurumsal.ogu.edu.tr/>

<https://medya.ogu.edu.tr/>

<https://basinhalk.ogu.edu.tr/>

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, Vizyon ve Politikalar

Misyon (Özgörev):

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, eğitim-öğretimde mükemmeliyet hedefiyle ulusal ve uluslararası düzeyde tercih edilmeyi, bilimsel çalışmaların sonuçlarını toplumun talepleri doğrultusunda faydaya ve ekonomik ürüne dönüştürmeyi, etkin ve rekabetçi sağlık hizmetleri sunmayı, girişimci ve yenilikçi mezunlar ve araştırmacılar yetiştirmeyi görev edinmiştir.

Vizyon (Özbakış):

Bilgiyi değere dönüştüren, topluma öncü, ulusal ve uluslararası ölçekte tanınır, tercih edilir ve saygın bir araştırma üniversitesi olmak.

<https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/40/misyon-ve-vizyon>

*Üniversitemizin vizyon, misyon, strateji, temel ilke ve değerleri doğrultusunda oluşturulan Kurumsal İletişim politikamız ve Sosyal Medya Kullanım Politikası oluşturulmuş ve sitemize eklenmiştir.

<https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/44/kurumsal-iletisim-politikasi>

<https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/48/sosyal-medya-kullanim-politika>

A.2.2 Stratejik Amaç ve Hedefler

* Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü, kalite güvencesi kültürünün yaygınlaşmasını ve uygulamalara yansımaya büyük önem vermektedir. Belirlenen hedeflere göre yerel ve ulusal basında yer alan Üniversitemizin tanıtımına yönelik gerçekleşen etkinliklerin sayılarını üç ayda bir Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına göndermektedir. Koordinatörlük çalışanları belirli aralıklarla düzenlenen toplantılar ile bir araya gelerek sorunlara yönelik çözüm önerileri paylaşmaktadırlar.

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve Dış Paydaş Katılımı

* İç ve dış paydaşların kalite güvence sistemine katılımı ve katkı vermeleri hususunda Merkezimiz paydaşlarını belirlemiştir. Bu kapsamda faaliyet alanıyla ilgili olarak ulusal basın kuruluşları ile işbirliği gerçekleştirmektedir (Ajanspress Medya Takip Merkezi, İHA, Teleskop). Bu sayede üniversitenin kamuoyuna etkili bir şekilde tanıtılması amaçlanmaktadır.

<http://ajanspress.com.tr/>

<https://teleskop.app/>

<https://www.iha.com.tr/>

* Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından tasarlanan ve 4 ayrı dilde (Türkçe, İngilizce, Fransızca, Almanca) içeriği hazırlanan üniversitemiz web sitesinin içerik yönetimi sağlanmaktadır.

<https://ogu.edu.tr/>

<https://ogu.edu.tr/en>

<https://ogu.edu.tr/fr>

<https://ogu.edu.tr/de>

* Üniversitemizde gerçekleşecek etkinliklerin ilan edilmesi ile ilgili web ana sayfasındaki etkinlik takvimi aracılığıyla gerçekleşmesi ve yapılması planlanan tüm etkinliklerin görülmesi sağlanmaktadır. Aynı zamanda akademik ve idari personele de mail yoluyla bilgi verilmektedir. Ayrıca Üniversitemizce gerçekleşen tüm etkinlik ve aktivitelerin fotoğraf ve video çekimleri yapılmakta ve arşivlenmektedir.

<https://www.ogu.edu.tr/Web/EtkinlikDetay>

akademik@ogu.edu.tr

personelduyuru@ogu.edu.tr

* Talepte bulunan birimlere kurum içi ve kurum dışı protokol listeleri gönderilmekte ve etiket basılmaktadır.

<https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/35/esogu-protokol-listesi>

*Üniversitemiz ile ilgili basında çıkan haberler günlük olarak takip edilerek ilgili üst yöneticilere iletilmektedir.

<http://ajanspress.com.tr/>

*Üniversitemizin tanıtımında kullanılmak üzere katalog, broşür gibi görsel ve basılı materyaller hazırlanmaktadır.

<https://adayogrenci.ogu.edu.tr/Storage/AdayOgrenci/Uploads/ESOG%C3%9C-TANITIM-BRO%C5%9E%C3%9CR%C3%9C-TR.-2024.pdf>

<https://adayogrenci.ogu.edu.tr/Storage/AdayOgrenci/Uploads/ESOG%C3%9C-TANITIM-BRO%C5%9E%C3%9CR%C3%9C-ING.-2024.pdf>

*Türkiye genelinde lise ve dengi okullardan gelen tanıtım materyali talepleri birimimiz tarafında e-posta yoluyla karşılanmaktadır.

basinhalk@ogu.edu.tr

<https://basinhalk.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/40/okul-ziyaretci-basvuru-formu-ve-kampuse-ziyaret-sirasinda-uyulmasi-gereken-kurallar>

*Üniversitemizin internet alanında sosyal medya uygulamaları ile görünürlüğü ve tanınırlığı sağlanmaktadır.

<https://www.instagram.com/esoguweb/>

<https://twitter.com/EsoguWeb>

<https://www.facebook.com/EsoguWEB/>

<https://www.youtube.com/ESOGUBASIN>

<https://www.linkedin.com/school/esogu>

<https://open.spotify.com/show/1tzILmR52qg9nc6jtRI3dM>

*Birimimiz Üniversitemizin dijital platformlarda tanıtılması için tanıtım videoları, bilgilendirici videolar, bölüm tanıtımları, öğrenci röportajları gibi içeriklerle üniversitenin ulusal ve uluslararası boyutta görünürlüğünü ve ulaşılabilirliğini arttırmayı hedefler.

<https://www.youtube.com/c/ESOGUBASIN/featured>

*İnternet üzerinden radyo yayınları yapılarak, hazırlanan programlar yayın ağı üzerinden sunulmaktadır.

<https://www.powerapp.com.tr/campus-radios/radyoesogu/>

*Üniversitemizin Öğretim Üyelerinin yazılarından oluşan, **ESOGÜ Bilim Kültür Sanat Dergisi** altı ayda bir yayınlanmakta, kurum içi ve kurum dışına dağıtımı yapılmaktadır.

<https://medya.ogu.edu.tr/Storage/RadyoTv/Uploads/Medya-BKS-8.Say%C4%B1-Dergi.pdf>

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma Süreçlerinin Yönetimi

Kurumun uluslararasılaşma stratejileri proje temelli olarak yapılandırılmıştır. Bu hedef doğrultusunda, kurumun paydaşları arasında yer aldığı “Let’s Hold on to Life Together (Hayata Birlikte Tutunalım)” ve “I Learn and Get Beyond My Limits (Öğreniyorum ve Sınırlarımı Aşıyorum)” isimli Avrupa Birliği Erasmus +2020 Programı Yetişkin Eğitimi Stratejik Ortaklıklar projelerinin faaliyetlerine 2021 yılında başlanmıştır. Projeler kapsamında İspanya, Fransa, Letonya, İtalya, Belçika ve Kuzey Makedonya’dan paydaşlarla ulus-ötesi faaliyetler yürütülmektedir. İlgili projelerin çıktılarının yaygınlaştırma çalışmalarının uluslararası düzeyde yapılması planlanmış olup kurum tarafından üretilen görsel-işitsel içeriklerin uluslararası ulaşılabilirliği sağlanacaktır.

<https://www.sabah.com.tr/yasam/dogal-afetlerde-sma-hastalari-icin-hayata-birlikte-tutunalim-projesi-dunyaya-yayiliyor-5985621>

<https://lebelproject.com/icerik/4/eskisehir-afad-in-iki-yeni-projesi-daha-hibe-almaya-hak-kazandi>.

<https://www.sma.org.tr/ziyaret-toplanti/627/hayata-birlikte-tutunalim-projesi-i-ogrenme-faaliyeti-itt-fransa-da-yapildi>

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi

Merkezimiz toplumsal katkı hususunda birçok çalışmaya yön vermektedir.

* Üniversitenin etkin bir şekilde tanıtılması ve olumlu bir imaj oluşturulmasının yanı sıra, üniversite adaylarının tercihleri ve doğru meslek seçimleri için düzenli olarak tanıtım programları düzenlemektedir. Bu sayede adaylar ile etkin bir iletişim kurmaya katkı sağlanmaktadır. (21-22 Temmuz 2022 Yılında gerçekleştirilen Tercihim Eskişehir Tercih Günleri)

<https://www.youtube.com/watch?v=1VdnpZvj8VE>

<https://www.tercihimeskisehir.com/>

<https://www.eskisehir.net/video/tercihim-eskisehir-platforumu-toplantisinin-ucuncusu-gerceklestirildi>

* Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Medya Birimi tarafından üretilen “**ESOGÜ Gündem**” konsepti akademideki bilginin toplumla paylaşılması ile toplumun bilinçlendirmesine katkı sağlamaktadır.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLrm6EUeojqsDE5XueVqeGq9r60dalFKu2>

Bir diğer video içeriği “**Bibliyofil**” ise haftalık olarak yayınlanmakta ve kültür, sanat, popüler bilim gibi alanlarda toplumsal katkı sağlamaktadır.

<https://www.youtube.com/hashtag/bibliyofil>

“ESOGÜ Genç” video serisi stüdyo ortamında ikişer öğrenciyle gerçekleştirilen bölüm söyleşilerinden oluşmaktadır.

<https://www.youtube.com/watch?v=m9GHA9kilPs>

“Öğrenci Kafası” adlı video içeriği ayda bir kez yayınlanan, kampüs röportajlarından oluşan öğrenci konseptli bir video içeriğidir. Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezinde yarı zamanlı çalışan öğrenciler tarafından hazırlanıp sunulan video, ESOGÜ’lü öğrencilerin sorulan sorulara verdikleri cevaplardan oluşmaktadır.

<https://www.youtube.com/watch?v=FTdv1c9rYRg>

“Ayaküstü Sohbetler” ESOGÜ’nün sunduğu olanaklarla yurt dışında eğitim gören öğrencilerin deneyimlerini aktardığı bir programdır. Program, kampüste gerçekleştirilen soru cevaplara dayanmaktadır.

https://www.youtube.com/watch?v=ed_0miVvPoM

“Mezun Defteri” ESOGÜ’den mezun olup kariyerinde yükseliş sağlayan kişilerin deneyim ve tavsiyelerini aktardıkları bir programdır. Prodüksiyonlu ya da iletişim platformu aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

<https://www.youtube.com/watch?v=5coaiKJmzrc>

* Başta mezuniyet töreni olmak üzere Üniversitemiz Rektörlüğünce gerçekleştirilen resmi tören, akademik açılış ve diğer etkinlikler Merkezimiz tarafından organize edilmektedir.

https://www.youtube.com/watch?v=Lhb-BnT8F_k

<https://esoguhaber.ogu.edu.tr/2022/06/30/esogu-tip-fakultesi-2022-mezunlarini-verdi/>

<https://esoguhaber.ogu.edu.tr/2022/10/17/2022-2023-akademik-yili-torene-acildi/>

D.2.1. Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

* Basılı medya ve internette çıkan sayılarının yıllık olarak istatistikleri tutulmaktadır.

https://kurumsal.ogu.edu.tr/Storage/kurumsal/Uploads/Ek_D21_2022-Y%C4%B11%C4%B1-Haber-Say%C4%B1lar%C4%B1.pdf

*Sosyal medya hesaplarından yapılan paylaşımlardaki etkileşim, görüntülenme sayısı ve yorumlar belirli periyodlarla değerlendirilmektedir.

https://kurumsal.ogu.edu.tr/Storage/kurumsal/Uploads/Ek_D21_%C3%9Cniversitemiz-Resmi-Facebook-Hesab%C4%B1-%C4%B0statistikleri.pdf