

A LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. LİDERLİK VE KALİTE

A.1.2 Liderlik

Olgunluk Düzeyi: 4 (Liderlik uygulamaları ve bu uygulamaların kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimine katkısı izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.)

(Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin amaçlarına, faaliyet alanlarına, yönetim organlarına, yönetim organlarının görevlerine ve çalışma şekline ilişkin hükümleri kapsayan yönetmelik ve yönerge 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun ilgili mevzuatı temel alınarak hazırlanmıştır. Merkez, misyon ve vizyonu doğrultusunda, belirlenen yasal çerçeve dâhilinde yönetim süreçlerini gerçekleştirerek; kaynaklarını etkili ve verimli bir şekilde kullanma, paydaş katılımı ve şeffaflık ilkeleri ile çalışmalarını yürütmektedir. Yönetim alanında ilgili mevzuat temel alınmaktadır. Merkez içerisinde yapılan iş ve işlemlerin etkinliğini artırmak için mevzuat hazırlanmış olup, birimin web sitesinde yer almaktadır.

Merkezin amaçları, faaliyet alanları, ilgili konulardaki görevler ve iş süreçleri kapsamında organizasyon şeması hazırlanmıştır. Kurumun kültürü, değerleri, strateji ve politikaları doğrultusunda kalite süreçlerinin izlenmesi amacıyla kalite komisyon üyeleri belirlenmiştir.

(4)A.1.2.1_Toplantı_1

(4)A.1.2.2_Toplantı_2.1

(4)A.1.2.3_Toplantı_2

(4)A.1.2.4_Mevzuat

(4)A.1.2.5_Birim_Kalite_Komisyon_Üyeleri

Kanıtlar

(3)A.1.2.1 TOPLANTI-16.05.2025.pdf

(4)A.1.2.1 TOPLANTI-1.pdf

(3)A.1.2.10 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Storage/kurumsal/Uploads/Y%C3%B6nerge..pdf>

(3)A.1.2.11 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Storage/kurumsal/Uploads/Y%C3%B6nergelik-2024.pdf>

(3)A.1.2.2 TOPLANTI-24.06.2025.pdf

(4)A.1.2.2 TOPLANTI-2.1.jpg

(3)A.1.2.3 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/117/mezuniyet-toreni-hazirlik-toplantisi>

(4)A.1.2.3 TOPLANTI-2.pdf

(3)A.1.2.4 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/118/kurum-ic-degerlendirme-toplantisi>

(4)A.1.2.4 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/34/mevzuat>

(3)A.1.2.5 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/13/is-akis-semalari>

(4)A.1.2.5 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/41/birim-kalite-komisyon-uyeleri>

(3)A.1.2.6 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/34/mevzuat>

(3)A.1.2.7 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/41/birim-kalite-komisyon-uyeleri>

(3)A.1.2.8 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/60/mevzuat>

(3)A.1.2.9 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/94/toplantilar>

Olgunluk Düzeyi: 3 (Kurumun geneline yayılmış, kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimini destekleyen etkin liderlik uygulamaları bulunmaktadır.)

(Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin amaçlarına, faaliyet alanlarına, yönetim organlarına, yönetim organlarının görevlerine ve çalışma şekline ilişkin hükümleri kapsayan yönetmelik ve yönerge 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun ilgili mevzuatı temel alınarak hazırlanmıştır. Merkez, misyon ve vizyonu doğrultusunda, belirlenen yasal çerçeve dâhilinde yönetim süreçlerini gerçekleştirerek; kaynaklarını etkili ve verimli bir şekilde kullanma, paydaş katılımı ve şeffaflık ilkeleri ile çalışmalarını yürütmektedir. Yönetim alanında ilgili mevzuat temel alınmaktadır. Merkez içerisinde yapılan iş ve işlemlerin etkinliğini artırmak için mevzuat hazırlanmış olup, birimin web sitesinde yer almaktadır. Merkezin amaçları, faaliyet alanları, ilgili konulardaki görevler ve iş süreçleri kapsamında organizasyon şeması hazırlanmıştır. Kurumun kültürü, değerleri, strateji ve politikaları doğrultusunda kalite süreçlerinin izlenmesi amacıyla kalite komisyon üyeleri belirlenmiştir.

Koordinatörlük çalışanları belirli aralıklarla düzenlenen toplantılar ile bir araya gelerek iş süreçlerine, kalite kültürünün gelişimine ve olası sorunlara yönelik çözüm önerileri paylaşmaktadırlar.

Kanıtlar

(3)A.1.2.1 TOPLANTI-16.05.2025.pdf

(4)A.1.2.1 TOPLANTI-1.pdf

(3)A.1.2.10 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Storage/kurumsal/Uploads/Y%C3%B6nerge..pdf>

(3)A.1.2.11 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Storage/kurumsal/Uploads/Y%C3%B6netmelik-2024.pdf>

(3)A.1.2.2 TOPLANTI-24.06.2025.pdf

(4)A.1.2.2 TOPLANTI-2.1.jpg

(3)A.1.2.3 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/117/mezuniyet-toreni-hazirlik-toplantisi>

(4)A.1.2.3 TOPLANTI-2.pdf

(3)A.1.2.4 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/118/kurum-ic-degerlendirme-toplantisi>

(4)A.1.2.4 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/34/mevzuat>

(3)A.1.2.5 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/13/is-akis-semalari>

(4)A.1.2.5 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/41/birim-kalite-komisyon-uyeleri>

(3)A.1.2.6 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/34/mevzuat>

(3)A.1.2.7 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/41/birim-kalite-komisyon-uyeleri>

(3)A.1.2.8 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/60/mevzuat>

(3)A.1.2.9 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/94/toplantilar>

A.1.4 İç kalite güvencesi mekanizmaları

Olgunluk Düzeyi: 4 (İç kalite güvencesi sistemi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte iyileştirilmektedir.)

(Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)

Merkeze ait sitede "Kalite Güvencesi Rehberi" gibi tanımlı süreç belgelerinin yer aldığı erişilebilen ve belli periyodlarla güncellenen dokümanlar bulunmaktadır. İş süreçlerine ilişkin mevzuat kapsamında iş akış şeması hazırlanmıştır.

(4)A.1.4.1 Birim_Görev_Tanımları

(4)A.1.4.2 Hizmet_Envanteri_Hizmet_Standartları_Tablosu

(4)A.1.4.3 Kalite_Web_Sayfası

(4)A.1.4.4 İş_Akış_Şemaları

(4)A.1.4.5 Hassas_Görev_Envanteri

(4)A.1.4.6 Kurumsal_İletişim_Uygulama_Ve_Araştırma_Merkezi_BİDR_Raporu

Kanıtlar

(3)A.1.4.1 FACEBOOK-İSTATİSTİK.docx

(4)A.1.4.1 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/10/birim-gorev-tanimlari>

(3)A.1.4.10 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/83/personel-gorev-tanimlari>

(3)A.1.4.2 İNSTAGRAM İSTATİSTİK.docx

- (4)A.1.4.2 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/11/hizmet-envanteri-ve-hizmet-standartlari-tablosu>
- (3)A.1.4.3 LİNKEDİN İSTATİSTİK.docx
- (4)A.1.4.3 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/12/kalite>
- (2)A.1.4.4 Birim Hedefleri Konsolide Risk Raporu.pdf
- (4)A.1.4.4 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/13/is-akis-semalari>
- (2)A.1.4.5 İş Süreçleri Konsolide Risk Raporu.pdf
- (4)A.1.4.5 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/14/hassas-gorev-envanteri>
- (3)A.1.4.6 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/10/birim-gorev-tanimlari>
- (4)A.1.4.6 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Storage/kurumsal/Uploads/Kurumsal-%C4%B0leti%C5%9Fim-Uygulama-ve-Ara%C5%9Ft%C4%B1rma-Merkezi-2023-Y%C4%B1l%C4%B1-K%C4%B0DR-Raporu.pdf>
- (3)A.1.4.7 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/11/hizmet-envanteri-ve-hizmet-standartlari>

Olgunluk Düzeyi: 3 (İç kalite güvencesi sistemi kurumun geneline yayılmış, şeffaf ve bütüncül olarak yürütülmektedir.)

(Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)

Merkeze ait sitede “Kalite Güvencesi Rehberi” gibi tanımlı süreç belgelerinin yer aldığı erişilebilen ve belli periyodlarla güncellenen dokümanlar bulunmaktadır. İş süreçlerine ilişkin mevzuat kapsamında is akış şeması hazırlanmıştır. Yıllık olarak hazırlanan geçtiğimiz senelere ait kurum içi değerlendirme raporu web sitemizde yer almaktadır. Ayrıca sosyal medya hesaplarına ilişkin (facebook, instagram, linkedin) istatistiki bilgilere de yıllık izleme ve iyileştirme raporları kapsamında yer verilmiştir. Kurumsal risk yönetim planı kapsamında birim hedefleri konsolide risk raporu ve iş süreçleri konsolide risk raporu çalışmalarımızda yer almaktadır.

Kanıtlar

- (3)A.1.4.1 FACEBOOK-İSTATİSTİK.docx
- (4)A.1.4.1 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/10/birim-gorev-tanimlari>
- (3)A.1.4.10 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/83/personel-gorev-tanimlari>
- (3)A.1.4.2 İNSTAGRAM İSTATİSTİK.docx
- (4)A.1.4.2 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/11/hizmet-envanteri-ve-hizmet-standartlari-tablosu>
- (3)A.1.4.3 LİNKEDİN İSTATİSTİK.docx
- (4)A.1.4.3 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/12/kalite>
- (2)A.1.4.4 Birim Hedefleri Konsolide Risk Raporu.pdf
- (4)A.1.4.4 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/13/is-akis-semalari>
- (2)A.1.4.5 İş Süreçleri Konsolide Risk Raporu.pdf
- (4)A.1.4.5 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/14/hassas-gorev-envanteri>
- (3)A.1.4.6 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/10/birim-gorev-tanimlari>
- (4)A.1.4.6 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Storage/kurumsal/Uploads/Kurumsal-%C4%B0leti%C5%9Fim-Uygulama-ve-Ara%C5%9Ft%C4%B1rma-Merkezi-2023-Y%C4%B1l%C4%B1-K%C4%B0DR-Raporu.pdf>
- (3)A.1.4.7 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/11/hizmet-envanteri-ve-hizmet-standartlari>

A.1.5 Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Olgunluk Düzeyi: 4 (Kurumun kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmaları izlenmekte ve paydaş görüşleri doğrultusunda iyileştirilmektedir.)

(Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)

Üniversitemizin kurumsal iletişim faaliyetlerinin etkinliğini arttırmak, güncelliği ve yeterliliğini sağlamak, tüm paydaşları ile iş birliği içerisinde toplumsal bütünleşmeye katkıda bulunmak ve kitle iletişim araçlarını kullanarak çalışmalar yürütmektedir. Merkez tarafından Üniversitenin tanıtımı ve

çalışmaları için kısa film, video kurgu, müzik vb. akademik görüntü ve ses kayıt çalışmaları yürütülmekte, internet üzerinden radyo yayınları yapılmaktadır. Aday üniversite öğrencileri için fuarlara katılım sağlanmakta ve üniversiteyi görmek tanımak isteyen liseler için tanıtım organizasyonları gerçekleştirilmektedir.

Merkez, üniversitede gerçekleştirilen konferans, panel, sempozyum, bilimsel toplantı gibi etkinliklerle ilgili faaliyetleri haberleştirerek kamuoyunu bilgilendirmektedir. Ayrıca gerçekleşen faaliyetlere ilişkin belge ve dokümanlar, görseller fiziksel ortamda saklanarak arşivlenmektedir. Üniversitede gerçekleşen önemli etkinlikler basına bülten olarak gönderilmektedir.

Duyurular, haber akışları ve etkinliklerden fotoğraflar ana web sayfası ve sosyal medya hesaplarından paylaşılmaktadır.

Öğretim üyeleri ile röportajlar gerçekleştirilerek gündeme ilişkin görüşlerine başvurulmakta, bilgiler haberleştirilerek kamuoyu ve öğrencilerle paylaşılmaktadır. Tanıtım ve bilgilendirme amacıyla basılan materyaller ilgili birimin onayı alınarak, üniversite basım evinde ya da dışarıdan temin yoluyla hazırlanarak dağıtılmaktadır. Çalışanlara çeşitli duyuru ve haberler e-posta ile ya da cep telefonlarına kısa mesaj olarak bildirilmektedir.

Merkez etkinlikleri yerinde takip etmekte, fotoğraflayıp bilgileri haber diline dökmektedir. Haber metinleri, Merkez Müdürü tarafından onaylandıktan sonra Üniversite web sayfası, sosyal medya kanalları, ulusal ve yerel basında paylaşılmaktadır.

Web sayfaları aktif bir şekilde çalışmaktadır. Tüm faaliyetler açık, doğru, güncel ve kolay ulaşılabilir bir şekilde yayımlanmaktadır.

(4)A.1.5.1_BASIN_BÜLTENİ_1

(4)A.1.5.2_Gold_Mesaj

(3)A.1.5.3_Basinhalk_Mail_Adresi

(3)A.1.5.4_Kurumsal_Mail_Adresi

(4)A.1.5.5_Basin_Halk_Web_Sayfası

(4)A.1.5.6_Esogu_Haber_Web_Sayfası

(4)A.1.5.7_Kurumsal_iletisim_Web_Sayfası

(4)A.1.5.8_Medya_Birimi_Web_Sayfası

(4)A.1.5.9_Esogu_Web_Sayfası

(4)A.1.5.10_Facebook_Sayfa

(4)A.1.5.8 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/44/kurumsal-iletisim-politikasi>

Kanıtlar

(3)A.1.5.1 2025 YILI BASIN SAYISAL BİLGİLER.pdf

(4)A.1.5.1 BASIN BÜLTENİ-1 2024.pdf

(3)A.1.5.10 <https://esoguhaber.ogu.edu.tr/>

(4)A.1.5.10 <https://www.facebook.com/EsoguWEB/>

(3)A.1.5.11 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/>

(4)A.1.5.11 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/44/kurumsal-iletisim-politikasi>

(3)A.1.5.12 <https://medya.ogu.edu.tr/>

(3)A.1.5.13 https://www.facebook.com/EsoguWEB?locale=tr_TR

(3)A.1.5.14 <https://www.goldmesaj.com.tr/index.html>

(3)A.1.5.15 <https://www.instagram.com/esoguweb/>

(3)A.1.5.16 https://www.instagram.com/p/DI_aCNeNhpN/?img_index=4

(3)A.1.5.17 <https://www.linkedin.com/in/esog%C3%BC-kurumsal-ileti%C5%9Fim-merkezi-498b58196/>

(3)A.1.5.18 <https://www.youtube.com/channel/UC7Qx0ZaO2BTOsKOfB1BcXfA>

(3)A.1.5.19 <https://www.youtube.com/shorts/g5sOhbo7SOw>

(3)A.1.5.2 2025 YILI OKUL ZİYARETLERİ SAYISAL BİLGİLER.pdf

(4)A.1.5.2 Gold Mesaj.docx

(3)A.1.5.20

(3)A.1.5.21 <https://www.youtube.com/watch?v=swRnQED5l2Y>
(3)A.1.5.22 <https://www.youtube.com/watch?v=TGHFm2Zlz-U&list=PLrm6EUeojqsCNnUiHK2mvDJMBMhIY83ak&index=4>
(3)A.1.5.23 <https://x.com/EsoguWeb>
(3)A.1.5.3 7-8 MAYIS 2025 ESKİŞEHİR İSTİHDAM FUARI.jpg
(3)A.1.5.3 Basinhalk mail adresi.docx
(3)A.1.5.4 BASIN BÜLTENİ- Öğretim Üyesinden Antibiyotik Direnci Uyarısı.pdf
(3)A.1.5.4 kurumsal mail adresi.docx
(3)A.1.5.5 BASINDA ÇIKAN HABER.pdf
(4)A.1.5.5 <https://basinhalk.ogu.edu.tr/>
(3)A.1.5.6 BÖLÜM TANITIM FUARI-19 KASIM 2025.jpg
(4)A.1.5.6 <https://esoguhaber.ogu.edu.tr/>
(3)A.1.5.7 ESOGÜ TANITIM BROŞÜRÜ TR. 2025.pdf
(4)A.1.5.7 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/>
(3)A.1.5.8 TANITIM MATERYALİ.pdf
(4)A.1.5.8 <https://medya.ogu.edu.tr/>
(3)A.1.5.9 <https://basinhalk.ogu.edu.tr/>
(4)A.1.5.9 <https://ogu.edu.tr/>

Olgunluk Düzeyi: 3 (Kurum tanımlı süreçleri doğrultusunda kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmalarını işletmektedir.)

(Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)

Merkezimiz, Üniversitemizin kurumsal iletişim faaliyetlerinin etkinliğini arttırmak, güncelliği ve yeterliliğini sağlamak, tüm paydaşları ile iş birliği içerisinde toplumsal bütünleşmeye katkıda bulunmak amacıyla

kitle iletişim araçları yoluyla çalışmalar yürütülmektedir. Merkez tarafından Üniversitenin tanıtımı ve sosyal sorumluluk çalışmaları için kısa film, video kurgu, müzik vb. akademik görüntü ve ses kayıt çalışmaları yürütülmektedir. Üniversitenin etkin bir şekilde tanıtılması ve olumlu bir imaj oluşturulması çalışmalarının yanı sıra, üniversite adaylarının tercihleri ve doğru meslek seçimleri için düzenli olarak tanıtım programları düzenlemektedir.

Bu adaylar ile etkin bir iletişim kurmaya katkı sağlamaktadır. Aday üniversite öğrencileri için fuarlara katılım sağlanmakta ve üniversiteyi görmek tanımak isteyen liseler için tanıtım organizasyonları gerçekleştirilmektedir. Merkez, üniversitede gerçekleştirilen konferans, panel, sempozyum, bilimsel toplantı gibi etkinliklerle ilgili faaliyetleri haberleştirerek kamuoyunu bilgilendirmektedir. Ayrıca gerçekleşen faaliyetlere ilişkin belge ve dökümanlar, görseller fiziksel ortamda saklanarak arşivlenmektedir. Üniversitede gerçekleşen önemli etkinlikler basına bülten olarak gönderilmektedir. Duyurular, haber akışları ve etkinliklerden fotoğraflar ana web sayfası ve sosyal medya hesaplarından paylaşılmaktadır. Öğretim üyeleri ile röportajlar gerçekleştirilerek gündeme ilişkin görüşlerine başvurulmakta, bilgiler haberleştirilerek kamuoyu ve öğrencilerle paylaşılmaktadır. Tanıtım ve bilgilendirme amacıyla basılan materyaller ilgili birimin onayı alınarak, üniversite basım evinde ya da dışarıdan temin yoluyla hazırlanarak dağıtılmaktadır. Çalışanlara çeşitli duyuru ve haberler e-posta ile ya da cep telefonlarına kısa mesaj olarak bildirilmektedir. Merkez etkinlikleri yerinde takip etmekte, fotoğraflayıp bilgileri haber diline dökmektedir. Haber metinleri, Merkez Müdürü tarafından onaylandıktan sonra Üniversite web sayfası, sosyal medya kanalları, ulusal ve yerel basında paylaşılmaktadır. Web sayfaları aktif bir şekilde çalışmaktadır. Tüm faaliyetler açık,

Kanıtlar

(3)A.1.5.1 2025 YILI BASIN SAYISAL BİLGİLER.pdf
(4)A.1.5.1 BASIN BÜLTENİ-1 2024.pdf
(3)A.1.5.10 <https://esoguhaber.ogu.edu.tr/>
(4)A.1.5.10 <https://www.facebook.com/EsoguWEB/>
(3)A.1.5.11 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/>
(4)A.1.5.11 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/44/kurumsal-iletisim-politikasi>
(3)A.1.5.12 <https://medya.ogu.edu.tr/>
(3)A.1.5.13 https://www.facebook.com/EsoguWEB?locale=tr_TR
(3)A.1.5.14 <https://www.goldmesaj.com.tr/index.html>
(3)A.1.5.15 <https://www.instagram.com/esoguweb/>

- (3)A.1.5.16 https://www.instagram.com/p/DI_aCNeNhpN/?img_index=4
- (3)A.1.5.17 <https://www.linkedin.com/in/esog%C3%BC-kurumsal-ileti%C5%9Fim-merkezi-498b58196/>
- (3)A.1.5.18 <https://www.youtube.com/channel/UC7Qx0ZaO2BTOsKOfB1BcXfA>
- (3)A.1.5.19 <https://www.youtube.com/shorts/g5sOhbo7SOw>
- (3)A.1.5.2 2025 YILI OKUL ZİYARETLERİ SAYISAL BİLGİLER.pdf
- (4)A.1.5.2 Gold Mesaj.docx
- (3)A.1.5.20 <https://www.youtube.com/watch?v=KthBn7uwosQ&list=PLrm6EUeojqsDE5XueVqeGq9r60dalFKu2&index=2>
- (3)A.1.5.21 <https://www.youtube.com/watch?v=swRnQED5I2Y>
- (3)A.1.5.22 <https://www.youtube.com/watch?v=TGHFn2Zlz-U&list=PLrm6EUeojqsCNnUiHK2mvDJMBMhIY83ak&index=4>
- (3)A.1.5.23 <https://x.com/EsoGuWeb>
- (3)A.1.5.3 7-8 MAYIS 2025 ESKİŞEHİR İSTİHDAM FUARI.jpg
- (3)A.1.5.3 Basinhalk mail adresi.docx
- (3)A.1.5.4 BASIN BÜLTENİ- Öğretim Üyesinden Antibiyotik Direnci Uyarısı.pdf
- (3)A.1.5.4 kurumsal mail adresi.docx
- (3)A.1.5.5 BASINDA ÇIKAN HABER.pdf
- (4)A.1.5.5 <https://basinhalk.ogu.edu.tr/>
- (3)A.1.5.6 BÖLÜM TANITIM FUARI-19 KASIM 2025.jpg
- (4)A.1.5.6 <https://esoguhaber.ogu.edu.tr/>
- (3)A.1.5.7 ESOGÜ TANITIM BROŞÜRÜ TR. 2025.pdf
- (4)A.1.5.7 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/>
- (3)A.1.5.8 TANITIM MATERYALİ.pdf
- (4)A.1.5.8 <https://medya.ogu.edu.tr/>

A.2. MİSYON VE STRATEJİK AMAÇLAR

A.2.1 Misyon, vizyon ve politikalar

Olgunluk Düzeyi: 4 (Misyon, vizyon ve politikalar doğrultusunda gerçekleştirilen uygulamalar izlenmekte ve aydaşlarla birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.)

(Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)

Misyon (Özgörev): Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, eğitim-öğretimde mükemmeliyet hedefiyle ulusal ve uluslararası düzeyde tercih edilmeyi, bilimsel çalışmaların sonuçlarını toplumun talepleri doğrultusunda faydaya ve ekonomik ürüne dönüştürmeyi, etkin ve rekabetçi sağlık hizmetleri sunmayı, girişimci ve yenilikçi mezunlar ve araştırmacılar yetiştirmeyi görev edinmiştir. Vizyon (Özbakış): Bilgiyi değere dönüştüren, topluma öncü, ulusal ve uluslararası ölçekte tanınır, tercih edilir ve saygın bir araştırma üniversitesi olmak.

Üniversitenin vizyon, misyon, strateji, temel ilke ve değerleri doğrultusunda oluşturulan Kurumsal İletişim politikası ve Sosyal Medya Kullanım Politikası oluşturulmuş ve siteye eklenmiştir. Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü, kalite güvencesi kültürünün yaygınlaşmasını ve uygulamalara yansımaya büyük önem vermektedir. Belirlenen hedeflere göre yerel ve ulusal basında yer alan Üniversitenin tanıtımına yönelik gerçekleşen etkinliklerin sayılarını üç ayda bir Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına göndermektedir. Koordinatörlük çalışanları belirli aralıklarla düzenlenen toplantılar ile bir araya gelerek sorunlara yönelik çözüm önerileri paylaşmaktadırlar.

(4)A.2.1.1_Kurumsal_Misyon_Vizyon

(4)A.2.1.2_Kurumsal_İletişim_Politikası

Kanıtlar

(3)A.2.1.1 <https://basinhalk.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/24/sosyal-medya-ofisi>

(4)A.2.1.1 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/40/misyon-ve-vizyon>

(3)A.2.1.2 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/18/duyuru-kurallari>

- (4)A.2.1.2 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/44/kurumsal-ileti%C5%9Fim-politikasi>
(3)A.2.1.3 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/40/misyon-ve-vizyon>
(4)A.2.1.3 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/48/sosyal-medya-kullanim-politika>
(3)A.2.1.4 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/44/kurumsal-iletisim-politikasi>
(3)A.2.1.5 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/48/sosyal-medya-kullanim-politikasi>

Olgunluk Düzeyi: 3 (Kurumun genelinde misyon, vizyon ve politikalarla uyumlu uygulamalar bulunmaktadır.)

(Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)

Misyon (Özgörev): Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, eğitim-öğretimde mükemmeliyet hedefiyle ulusal ve uluslararası düzeyde tercih edilmeyi, bilimsel çalışmaların sonuçlarını toplumun talepleri doğrultusunda faydaya ve ekonomik ürüne dönüştürmeyi, etkin ve rekabetçi sağlık hizmetleri sunmayı, girişimci ve yenilikçi mezunlar ve araştırmacılar yetiştirmeyi görev edinmiştir. Vizyon (Özbakış): Bilgiyi değere dönüştüren, topluma öncü, ulusal ve uluslararası ölçekte tanınır, tercih edilir ve saygın bir araştırma üniversitesi olmak.

Üniversitenin vizyon, misyon, strateji, temel ilke ve değerleri doğrultusunda oluşturulan Kurumsal İletişim politikası ve Sosyal Medya Kullanım Politikası oluşturulmuş ve siteye eklenmiştir.

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü, kalite güvencesi kültürünün yaygınlaşmasını ve uygulamalara yansımaya büyük önem vermektedir. Belirlenen hedeflere göre yerel ve ulusal basında yer alan Üniversitenin tanıtımına yönelik gerçekleşen etkinliklerin sayılarını üç ayda bir Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına göndermektedir. İş süreçlerine yön veren duyuru kuralları ve sosyal medya yayın esaslarına ilişkin kurallardan oluşan çalışma da web sitesinde yer

Kanıtlar

- (3)A.2.1.1 <https://basinhalk.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/24/sosyal-medya-ofisi>
(4)A.2.1.1 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/40/misyon-ve-vizyon>
(3)A.2.1.2 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/18/duyuru-kurallari>
(4)A.2.1.2 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/44/kurumsal-ileti%C5%9Fim-politikasi>
(3)A.2.1.3 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/40/misyon-ve-vizyon>
(4)A.2.1.3 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/48/sosyal-medya-kullanim-politika>
(3)A.2.1.4 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/44/kurumsal-iletisim-politikasi>
(3)A.2.1.5 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/48/sosyal-medya-kullanim-politikasi>

A.4. PAYDAŞ KATILIMI

A.4.1 İç ve dış paydaş katılımı

Olgunluk Düzeyi: 4 (Paydaş katılım mekanizmalarının işleyişi izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.)

(Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)

İç ve dış paydaşların kalite güvence sistemine katılımı ve katkı vermeleri hususunda Merkez, paydaşlarını belirlemiştir. Bu kapsamda faaliyet alanıyla ilgili olarak ulusal basın ve medya takip kuruluşları ile işbirliği yapmaktadır (İnterpress Medya Takip Merkezi, Teleskop, İHA). Bu şekilde üniversite tarafından verilen hizmetler ve gerçekleştirilen etkinlikler ile ilgili bilgilerin kamuoyu ile paylaşılması, yazılı ve görsel basında üniversite ile ilgili çıkan haberlerin anlık olarak birime servis edilmesi gibi çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

Üniversitede gerçekleşecek etkinliklerin ilan edilmesi ile ilgili web ana sayfasındaki etkinlik takvimi aracılığıyla gerçekleşmesi ve yapılması planlanan tüm etkinliklerin görülmesi sağlanmaktadır. Aynı zamanda vefat durumlarında da akademik ve idari personele mail ve kısa mesaj yoluyla bilgilendirme yapılmaktadır. Ayrıca Üniversite tarafından gerçekleşen tüm etkinlik ve aktivitelerin fotoğraf ve video çekimleri birim tarafından gerçekleştirilmekte ve arşivlenmektedir.

Talepte bulunan birimlere kurum içi ve kurum dışı protokol listeleri gönderilmekte ve etiket basılmaktadır.

Türkiye genelinde lise ve dengi okullardan gelen tanıtım materyali talepleri birim tarafından e-posta yoluyla karşılanmaktadır.

Üniversitenin internet alanında sosyal medya uygulamaları ile görünürlüğü ve tanınırlığı sağlanmaktadır.

Birim Üniversitenin dijital platformlarda tanıtılması için tanıtım videoları, bilgilendirici videolar, bölüm tanıtımları, öğrenci röportajları gibi içeriklerle üniversitenin ulusal ve uluslararası boyutta görünürlüğünü ve ulaşılabilirliğini arttırmayı hedefler.

(29-30 Temmuz 2024 Tercihim Eskişehir Tercih Günleri)

(4)A.4.1.1_Esk_Ün_Tanıtım

(4)A.4.1.2_Esogü_Tanıtım_Broşürü_Tr

(4)A.4.1.3_Gar_Öğrenci_Karşılama

(4)A.4.1.4_Ün_Böl_Tanıtım

(4)A.4.1.5_Ün_Böl_Tanıtım

(4)A.4.1.6_Okul_Ziyaretci_Basvuru_Formu

(4)A.4.1.7_Esogü_Haber_Mezuniyet_Heyecanı

(4)A.4.1.8_Esogü_Haber_Akademik_Yılı_Tören

(4)A.4.1.9_İç_Ve_Dış_Paydaşlar

(4)A.4.1.10_Interpress_Ana_Sayfa

Kanıtlar

(2)A.4.1.1 Ajans Press.pdf

(4)A.4.1.1 ESK.ÜN.TANIT 25.11.2024.JPG

(3)A.4.1.10 <https://www.ogu.edu.tr/Web/HaberDetay/1998?tur=AkademikMakale>

(4)A.4.1.10 <https://stream.interpress.com/temp/7e5773ac-c78f-4242-93b8-cdde7ec14209.html>

(3)A.4.1.11 <https://www.youtube.com/shorts/FK0m4msYy-I>

(3)A.4.1.12 <https://www.youtube.com/watch?v=R0K6aG7N8Os>

(2)A.4.1.13 <https://abone.iha.com.tr/TumHaberler/Tumu/TumKategoriler/TumSehirler/1>

(2)A.4.1.14 <https://ajanspressteknoloji.com.tr/tr/>

(2)A.4.1.15 <https://teleskop.app/>

(2)A.4.1.16 <https://www.goldmesaj.com.tr/index.html>

(3)A.4.1.2 <https://basinhalk.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/40/okul-ziyaretci-basvuru-formu-ve-kampuse-ziyaret-sirasinda-uyulmasi-gereken-kurallar>

(4)A.4.1.2 ESOĞÜ TANITIM BROŞÜRÜ TR. 2024.pdf

(3)A.4.1.3 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/35/esogu-protokol-listesi>

(4)A.4.1.3 GAR-Öğrenci Karşılama-2024.pdf

(3)A.4.1.4 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/82/ic-ve-dis-paydaslar>

(4)A.4.1.4 ÜN.BÖL.TNT-19.11.2024.JPG

(3)A.4.1.5 <https://www.ogu.edu.tr/Web/DuyuruDetay>

(4)A.4.1.5 ÜN.BÖL.TNT-219.11.2024.JPG

(3)A.4.1.6 <https://www.ogu.edu.tr/Web/DuyuruDetay?kategorild=33>

(4)A.4.1.6 <https://basinhalk.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/40/okul-ziyaretci-basvuru-formu-ve-kampuse-ziyaret-sirasinda-uyulmasi-gereken-kurallar>

(3)A.4.1.7 <https://www.ogu.edu.tr/Web/HaberDetay/1927?page=3&tur=Haber>

(4)A.4.1.7 <https://esoguhaber.ogu.edu.tr/2024/06/13/mezuniyet-heyecani/>

(3)A.4.1.8 <https://www.ogu.edu.tr/Web/HaberDetay/1980?page=2&tur=Haber>

(4)A.4.1.8 <https://esoguhaber.ogu.edu.tr/2024/10/03/esogude-2024-2025-akademik-yili-torenle-acildi/>

(3)A.4.1.9 <https://www.ogu.edu.tr/Web/HaberDetay/1992?page=1&tur=Haber>

Olgunluk Düzeyi: 3 (Tüm süreçlerdeki PUKÖ katmanlarına paydaş katılımını sağlamak üzere Kurumun geneline ayılmış mekanizmalar bulunmaktadır.)

(Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)

İç ve dış paydaşların kalite güvence sistemine katılımı ve katkı vermeleri hususunda Merkez, paydaşlarını belirlemiştir. Bu kapsamda faaliyet alanıyla ilgili olarak ulusal basın ve medya takip kuruluşları ile işbirliği yapmaktadır (Ajans Press Medya Takip Merkezi, Teleskop, İHA). Bu şekilde

hizmetler ve gerçekleştirilen etkinlikler ile ilgili bilgilerin kamuoyu ile paylaşılması, yazılı ve görsel basında üniversite ile ilgili çıkan haberlerin anlık olarak birime servis edilmesi gibi çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Üniversitede gerçekleştirilecek etkinliklerin ilan edilmesi ile ilgili web ana sayfasındaki etkinlik takvimi aracılığıyla gerçekleşmesi ve yapılması planlanan tüm etkinliklerin görülməsi sağlanmaktadır. Ayrıca başka üniversitelerin etkinlik ve duyurularına da dış duyurular başlığı altında yer verilmektedir. Vefat durumlarında akademik ve idari personele mail ve kısa mesaj yoluyla bilgilendirme yapılmaktadır. Ayrıca Üniversite tarafından gerçekleşen tüm etkinlik ve aktivitelerde, talepte bulunan birimlere kurum içi ve kurum dışı protokol listeleri gönderilmekte ve etiket basılmaktadır. Üniversite ile ilgili basında çıkan haberler günlük olarak takip edilerek ilgili üst yöneticilere iletilmektedir. Üniversite tanıtımında kullanılmak üzere katalog, broşür gibi görsel ve basılı materyaller hazırlanmaktadır. Türkiye genelinde lise ve dengi okullardan gelen tanıtım gezi taleplerinde okullar ziyaretçi formu doldurarak başvuru yapmaktadırlar. Üniversitenin internet alanında sosyal medya uygulamaları ile görünürlüğü ve tanınırlığı sağlanmaktadır. Birim Üniversitenin dijital platformlarda tanıtılması için tanıtım videoları, bilgilendirici videolar, bölüm tanıtımları, öğrenci röportajları gibi içeriklerle üniversitenin ulusal ve uluslararası boyutta görünürlüğünü ve ulaşılabilirliğini arttırmayı hedefler.

Kanıtlar

- (2)A.4.1.1 Ajans Press.pdf
- (4)A.4.1.1 ESK.ÜN.TANIT 25.11.2024.JPG
- (3)A.4.1.10 <https://www.ogu.edu.tr/Web/HaberDetay/1998?tur=AkademikMakale>
- (4)A.4.1.10 <https://stream.interpress.com/temp/7e5773ac-c78f-4242-93b8-cdde7ec14209.html>
- (3)A.4.1.11 <https://www.youtube.com/shorts/FK0m4msYy-l>
- (3)A.4.1.12 <https://www.youtube.com/watch?v=R0K6aG7N8Os>
- (2)A.4.1.13 <https://abone.iha.com.tr/TumHaberler/Tumu/TumKategoriler/TumSehirler/1>
- (2)A.4.1.14 <https://ajanspressteknoloji.com.tr/tr/>
- (2)A.4.1.15 <https://teleskop.app/>
- (2)A.4.1.16 <https://www.goldmesaj.com.tr/index.html>
- (3)A.4.1.2 <https://basinhalk.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/40/okul-ziyaretci-basvuru-formu-ve-kampuse-ziyaret-sirasinda-uyulmasi-gereken-kurallar>
- (4)A.4.1.2 ESOĞÜ TANITIM BROŞÜRÜ TR. 2024.pdf
- (3)A.4.1.3 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/35/esogu-protokol-listesi>
- (4)A.4.1.3 GAR-Öğrenci Karşılama-2024.pdf
- (3)A.4.1.4 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/82/ic-ve-dis-paydaslar>
- (4)A.4.1.4 ÜN.BÖL.TNT-19.11.2024.JPG
- (3)A.4.1.5 <https://www.ogu.edu.tr/Web/DuyuruDetay>
- (4)A.4.1.5 ÜN.BÖL.TNT-219.11.2024.JPG
- (3)A.4.1.6 <https://www.ogu.edu.tr/Web/DuyuruDetay?kategorid=33>
- (4)A.4.1.6 <https://basinhalk.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/40/okul-ziyaretci-basvuru-formu-ve-kampuse-ziyaret-sirasinda-uyulmasi-gereken-kurallar>
- (3)A.4.1.7 <https://www.ogu.edu.tr/Web/HaberDetay/1927?page=3&tur=Haber>
- (4)A.4.1.7 <https://esoguhaber.ogu.edu.tr/2024/06/13/mezuniyet-heyecani/>
- (3)A.4.1.8 <https://www.ogu.edu.tr/Web/HaberDetay/1980?page=2&tur=Haber>
- (4)A.4.1.8 <https://esoguhaber.ogu.edu.tr/2024/10/03/esogude-2024-2025-akademik-yili-torenle-acildi/>
- (3)A.4.1.9 <https://www.ogu.edu.tr/Web/HaberDetay/1992?page=1&tur=Haber>

A.5. ULUSLARARASILAŞMA

A.5.2 Uluslararasılaşma kaynakları

Olgunluk Düzeyi: 3 (Kurumun uluslararasılaşma kaynakları birimler arası denge gözetilerek yönetilmektedir.)

(Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından hazırlanan ve 4 ayrı dilde (Türkçe, İngilizce, Fransızca, Almanca) içeriği hazırlanan Üniversite web sayfası ulusal ve uluslararası

amaçlamaktadır. “Ayaküstü Sohbetler” ESOGÜ’nün sunduğu olanaklarla yurt dışında eğitim gören öğrencilerin deneyimlerini aktardığı bir programdır. Program, kampüste gerçekleştirilen soru cevaplara dayanmaktadır.

- (3)A.5.2.1_Esogü_Tanıtım_Broşürü_İngilizce
- (3)A.5.2.2_Esogü_Web_Ana_Sayfa_Almanca
- (3)A.5.2.3_Esogü_Web_Ana_Sayfa_İngilizce
- (3)A.5.2.4_Esogü_Web_Ana_Sayfa_Fransızca
- (3)A.5.2.5_Ayaküstü_Sohbetler

Kanıtlar

- (2)A.5.2.1 ESOGÜ TANITIM BROŞÜRÜ ING. 2025.pdf
- (3)A.5.2.1 ESOGÜ TANITIM BROŞÜRÜ ING. 2024.pdf
- (2)A.5.2.2 <https://en.ogu.edu.tr/>
- (3)A.5.2.2 <https://ogu.edu.tr/de>
- (2)A.5.2.3 <https://www.youtube.com/watch?v=2zSTLrXTlbs>
- (3)A.5.2.3 <https://ogu.edu.tr/en>
- (3)A.5.2.4 <https://ogu.edu.tr/fr>
- (3)A.5.2.5 https://www.youtube.com/watch?v=ed_0miVvPoM

Olgunluk Düzeyi: 3 (Kurumun uluslararasılaşma kaynakları birimler arası denge gözetilerek yönetilmektedir.)

(Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından hazırlanan ve 2 ayrı dilde (Türkçe, İngilizce) içeriği hazırlanan Üniversite web sayfası ulusal ve uluslararası tanınırlığını artırmayı amaçlamaktadır. “Ayaküstü Sohbetler” Üniversitemizin sunduğu olanaklarla yurt dışında eğitim gören öğrencilerin deneyimlerini aktardığı bir programdır. Program içeriği, kampüs ortamında gerçekleştirilen soru cevap şeklinde yapılan röportajlara dayanmaktadır. İngilizce hazırlanan tanıtım broşürü de uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım çalışmaları arasında yer almaktadır.

Kanıtlar

- (2)A.5.2.1 ESOGÜ TANITIM BROŞÜRÜ ING. 2025.pdf
- (3)A.5.2.1 ESOGÜ TANITIM BROŞÜRÜ ING. 2024.pdf
- (2)A.5.2.2 <https://en.ogu.edu.tr/>
- (3)A.5.2.2 <https://ogu.edu.tr/de>
- (2)A.5.2.3 <https://www.youtube.com/watch?v=2zSTLrXTlbs>
- (3)A.5.2.3 <https://ogu.edu.tr/en>
- (3)A.5.2.4 <https://ogu.edu.tr/fr>
- (3)A.5.2.5 https://www.youtube.com/watch?v=ed_0miVvPoM