

A LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. LİDERLİK VE KALİTE

A.1.2 Liderlik

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

Olgunluk Düzeyi: 4 (Liderlik uygulamaları ve bu uygulamaların kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimine katkısı izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.)

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin amaçlarına, faaliyet alanlarına, yönetim organlarına, yönetim organlarının görevlerine ve çalışma şekline ilişkin hükümleri kapsayan yönetmelik ve yönerge 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun ilgili mevzuatı temel alınarak hazırlanmıştır. Merkez, misyon ve vizyonu doğrultusunda, belirlenen yasal çerçeve dâhilinde yönetim süreçlerini gerçekleştirerek; kaynaklarını etkili ve verimli bir şekilde kullanma, paydaş katılımı ve şeffaflık ilkeleri ile çalışmalarını yürütmektedir. Yönetim alanında ilgili mevzuat temel alınmaktadır. Merkez içerisinde yapılan iş ve işlemlerin etkinliğini artırmak için mevzuat hazırlanmış olup, birimin web sitesinde yer almaktadır.

Merkezin amaçları, faaliyet alanları, ilgili konulardaki görevler ve iş süreçleri kapsamında organizasyon şeması hazırlanmıştır. Kurumun kültürü, değerleri, strateji ve politikaları doğrultusunda kalite süreçlerinin izlenmesi amacıyla kalite komisyon üyeleri belirlenmiştir.

Kanıtlar

(4)A.1.2.1 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/34/mevzuat>

(4)A.1.2.2 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/41/birim-kalite-komisyon-uyeleri>

(4)A.1.2.3 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/60/mevzuat>

(4)A.1.2.4 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Storage/kurumsal/Uploads/Y%C3%96NERGE.pdf>

(4)A.1.2.5 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Storage/kurumsal/Uploads/Y%C3%B6netmelik-2024.pdf>

(4)A.1.2.6 TOPLANTI-1.pdf

(4)A.1.2.7 TOPLANTI-2.1.jpg

(4)A.1.2.8 TOPLANTI-2.pdf

A.1.4 İç kalite güvencesi mekanizmaları

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

Olgunluk Düzeyi: 4 (İç kalite güvencesi sistemi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte iyileştirilmektedir.)

Merkeze ait sitede “Kalite Güvencesi Rehberi” gibi tanımlı süreç belgelerinin yer aldığı erişilebilen ve belli periyodlarla güncellenen dokümanlar bulunmaktadır. İş süreçlerine ilişkin mevzuat kapsamında iş akış şeması hazırlanmıştır

Kanıtlar

- (4)A.1.4.1 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/10/birim-gorev-tanimlari>
- (4)A.1.4.2 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/11/hizmet-envanteri-ve-hizmet-standartlari-tablosu>
- (4)A.1.4.3 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/12/kalite>
- (4)A.1.4.4 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/13/is-akis-semalari>
- (4)A.1.4.5 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/14/hassas-gorev-envanteri>
- (4)A.1.4.6 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Storage/kurumsal/Uploads/Kurumsal->

A.1.5 Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

Olgunluk Düzeyi: 4 (Kurumun kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmaları izlenmekte ve paydaş görüşleri doğrultusunda iyileştirilmektedir.)

Üniversitemizin kurumsal iletişim faaliyetlerinin etkinliğini arttırmak, güncelliği ve yeterliliğini sağlamak, tüm paydaşları ile iş birliği içerisinde toplumsal bütünleşmeye katkıda bulunmak ve kitle iletişim araçlarını kullanarak çalışmalar yürütmektedir. Merkez tarafından Üniversitenin tanıtımı ve sosyal sorumluluk çalışmaları için kısa film, video kurgu, müzik vb. akademik görüntü ve ses kayıt çalışmaları yürütülmekte, internet üzerinden radyo yayınları yapılmaktadır. Aday üniversite öğrencileri için fuarlara katılım sağlanmakta ve üniversiteyi görmek tanımak isteyen liseler için tanıtım organizasyonları gerçekleştirilmektedir.

Merkez, üniversitede gerçekleştirilen konferans, panel, sempozyum, bilimsel toplantı gibi etkinliklerle ilgili faaliyetleri haberleştirerek kamuoyunu bilgilendirmektedir. Ayrıca gerçekleşen faaliyetlere ilişkin belge ve dokümanlar, görseller fiziksel ortamda saklanarak arşivlenmektedir. Üniversitede gerçekleşen önemli etkinlikler basına bülten olarak gönderilmektedir.

Duyurular, haber akışları ve etkinliklerden fotoğraflar ana web sayfası ve sosyal medya hesaplarından paylaşılmaktadır.

Öğretim üyeleri ile röportajlar gerçekleştirilerek gündeme ilişkin görüşlerine başvurulmakta, bilgiler haberleştirilerek kamuoyu ve öğrencilerle paylaşılmaktadır. Tanıtım ve bilgilendirme amacıyla basılan materyaller ilgili birimin onayı alınarak, üniversite basım evinde ya da dışarıdan temin yoluyla hazırlanarak dağıtılmaktadır. Çalışanlara çeşitli duyuru ve haberler e-posta ile ya da cep telefonlarına kısa mesaj olarak bildirilmektedir.

Merkez etkinlikleri yerinde takip etmekte, fotoğraflayıp bilgileri haber diline dökmektedir. Haber metinleri, Merkez Müdürü tarafından onaylandıktan sonra Üniversite web sayfası, sosyal medya kanalları, ulusal ve yerel basında paylaşılmaktadır.

Web sayfaları aktif bir şekilde çalışmaktadır. Tüm faaliyetler açık, doğru, güncel ve kolay ulaşılabilir bir şekilde yayımlanmaktadır.

Kanıtlar

- (3)A.1.5.1 Basinhalk mail adresi.docx
- (3)A.1.5.2 kurumsal mail adresi.docx
- (4)A.1.5.3 <https://basinhalk.ogu.edu.tr/>
- (4)A.1.5.4 <https://esoguhaber.ogu.edu.tr/>
- (4)A.1.5.5 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/>
- (4)A.1.5.6 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/44/kurumsal-iletisim-politikasi>
- (4)A.1.5.7 <https://medya.ogu.edu.tr/>
- (4)A.1.5.8 <https://ogu.edu.tr/>
- (4)A.1.5.9 <https://www.facebook.com/EsoguWEB/>
- (4)A.1.5.10 <https://www.goldmesaj.com.tr/index.html>
- (4)A.1.5.11 <https://www.instagram.com/esoguweb/>
- (4)A.1.5.12 <https://www.linkedin.com/in/esog%C3%BC-kurumsal-ileti%C5%9Fim-merkezi-498b58196/>

- (4)A.1.5.14 <https://www.youtube.com/channel/UC7Qx0ZaO2BTOsKOfB1BcXfA>
(4)A.1.5.15 <https://x.com/EsoguWeb?mx=2>
(4)A.1.5.16 BASIN BÜLTENİ-1 2024.pdf
(4)A.1.5.17 Gold Mesaj.docx

A.2. MİSYON VE STRATEJİK AMAÇLAR

A.2.1 Misyon, vizyon ve politikalar

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

Olgunluk Düzeyi: 4 (Misyon, vizyon ve politikalar doğrultusunda gerçekleştirilen uygulamalar izlenmekte ve aydaşlarla birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.)

Misyon (Özgörev): Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, eğitim-öğretimde mükemmeliyet hedefiyle ulusal ve uluslararası düzeyde tercih edilmeyi, bilimsel çalışmaların sonuçlarını toplumun talepleri doğrultusunda faydaya ve ekonomik ürüne dönüştürmeyi, etkin ve rekabetçi sağlık hizmetleri sunmayı, girişimci ve yenilikçi mezunlar ve araştırmacılar yetiştirmeyi görev edinmiştir. Vizyon (Özbakış): Bilgiyi değere dönüştüren, topluma öncü, ulusal ve uluslararası ölçekte tanınır, tercih edilir ve saygın bir araştırma üniversitesi olmak.

Üniversitenin vizyon, misyon, strateji, temel ilke ve değerleri doğrultusunda oluşturulan Kurumsal İletişim politikası ve Sosyal Medya Kullanım Politikası oluşturulmuş ve siteye eklenmiştir Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü, kalite güvencesi kültürünün yaygınlaşmasını ve uygulamalara yansımaya büyük önem vermektedir. Belirlenen hedeflere göre yerel ve ulusal basında yer alan Üniversitenin tanıtımına yönelik gerçekleşen etkinliklerin sayılarını üç ayda bir Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına göndermektedir. Koordinatörlük çalışanları belirli aralıklarla düzenlenen toplantılar ile bir araya gelerek sorunlara yönelik çözüm önerileri

Kanıtlar

- (4)A.2.1.1 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/40/misyon-ve-vizyon>
(4)A.2.1.2 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/44/kurumsal-ileti%C5%9Fim-politikasi>
(4)A.2.1.3 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/48/sosyal-medya-kullanim-politika>

A.4. PAYDAŞ KATILIMI

A.4.1 İç ve dış paydaş katılımı

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

Olgunluk Düzeyi: 4 (Paydaş katılım mekanizmalarının işleyişi izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.)

İç ve dış paydaşların kalite güvence sistemine katılımı ve katkı vermeleri hususunda Merkez, paydaşlarını belirlemiştir. Bu kapsamda faaliyet alanıyla ilgili olarak ulusal basın ve medya takip kuruluşları ile işbirliği yapmaktadır (Interpress Medya Takip Merkezi, Teleskop, İHA). Bu şekilde üniversite tarafından verilen hizmetler ve gerçekleştirilen etkinlikler ile ilgili bilgilerin kamuoyu ile paylaşılması, yazılı ve görsel basında üniversite ile ilgili çıkan haberlerin anlık olarak birime servis edilmesi gibi çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

Üniversitede gerçekleşecek etkinliklerin ilan edilmesi ile ilgili web ana sayfasındaki etkinlik takvimi aracılığıyla gerçekleşmesi ve yapılması planlanan tüm etkinliklerin görülmesi sağlanmaktadır. Aynı zamanda vefat durumlarında da akademik ve idari personele mail ve kısa mesaj yoluyla bilgilendirme yapılmaktadır. Ayrıca Üniversite tarafından gerçekleşen tüm etkinlik ve aktivitelerin

Talepte bulunan birimlere kurum içi ve kurum dışı protokol listeleri gönderilmekte ve etiket basılmaktadır.

Üniversite ile ilgili basında çıkan haberler günlük olarak takip edilerek ilgili üst yöneticilere iletilmektedir.

Üniversite tanıtımında kullanılmak üzere katalog, broşür gibi görsel ve basılı materyaller hazırlanmaktadır.

Türkiye genelinde lise ve dengi okullardan gelen tanıtım materyali talepleri birim tarafından e-posta yoluyla karşılanmaktadır.

Üniversitenin internet alanında sosyal medya uygulamaları ile görünürlüğü ve tanınırlığı sağlanmaktadır.

Birim Üniversitenin dijital platformlarda tanıtılması için tanıtım videoları, bilgilendirici videolar, bölüm

Kanıtlar

(4)A.4.1.1 <https://basinhalk.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/40/okul-ziyaretci-basvuru-formu-ve-kampuse-ziyaret-sirasinda-uyulmasi-gereken-kurallar>

(4)A.4.1.2 <https://esoguhaber.ogu.edu.tr/2024/06/13/mezuniyet-heyecani/>

(4)A.4.1.3 <https://esoguhaber.ogu.edu.tr/2024/10/03/esogude-2024-2025-akademik-yili-torenle-acildi/>

(4)A.4.1.4 <https://kurumsal.ogu.edu.tr/Sayfa/Index/82/ic-ve-dis-paydaslar>

(4)A.4.1.5 <https://stream.interpress.com/temp/7e5773ac-c78f-4242-93b8-cdde7ec14209.html>

(4)A.4.1.6 <https://teleskop.app/>

(4)A.4.1.7 <https://www.iha.com.tr/>

(4)A.4.1.8 <https://www.ogu.edu.tr/Web/DuyuruDetay/12709?page=3&kategorild=33>

(4)A.4.1.9 <https://www.tercihimeskisehir.com/>

(4)A.4.1.10 <https://www.youtube.com/watch?v=qk9tvfAK614>

(4)A.4.1.11 ESK.ÜN.TANIT 25.11.2024.JPG

(4)A.4.1.12 ESOGÜ TANITIM BROŞÜRÜ TR. 2024.pdf

(4)A.4.1.13 GAR-Öğrenci Karşılama-2024.pdf

(4)A.4.1.14 ÜN.BÖL.TNT-19.11.2024.JPG

A.5. ULUSLARARASILAŞMA

A.5.2 Uluslararasılaşma kaynakları

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

Olgunluk Düzeyi: 3 (Kurumun uluslararasılaşma kaynakları birimler arası denge gözetilerek yönetilmektedir.)

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından hazırlanan ve 4 ayrı dilde (Türkçe, İngilizce, Fransızca, Almanca) içeriği hazırlanan Üniversite web sayfası ulusal ve uluslararası tanınırlığını artırmayı amaçlamaktadır. “Ayaküstü Sohbetler” ESOGÜ’nün sunduğu olanaklarla yurt dışında eğitim gören öğrencilerin deneyimlerini aktardığı bir programdır. Program, kampüste gerçekleştirilen soru cevaplara dayanmaktadır.

Kanıtlar

(3)A.5.2.1 <https://ogu.edu.tr/de>

(3)A.5.2.2 <https://ogu.edu.tr/en>

(3)A.5.2.3 <https://ogu.edu.tr/fr>

(3)A.5.2.4 https://www.youtube.com/watch?v=ed_0miVvPoM

(3)A.5.2.5 ESOGÜ TANITIM BROŞÜRÜ ING. 2024.pdf

B.3. ÖĞRENME KAYNAKLARI VE AKADEMİK DESTEK HİZMETLERİ

B.3.5 Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

Olgunluk Düzeyi: 4 (Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet mekanizmaları izlenmekte, ihtiyaçlar/talepler doğrultusunda faaliyetler çeşitlendirilmekte ve iyileştirilmektedir.)

Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Medya Birimi tarafından üretilen “ESOGÜ Gündem” konsepti akademideki bilginin toplumla paylaşılması ile toplumun bilinçlendirmesine katkı sağlamaktadır. Bir diğer video içeriği “Bibliyofil” ise haftalık olarak yayınlanmakta ve kültür, sanat, popüler bilim gibi alanlarda toplumsal katkı sağlamaktadır. “ESOGÜ Genç” video serisi stüdyo ortamında ikiye öğrenciyle gerçekleştirilen bölüm söyleşilerinden oluşmaktadır. “Öğrenci Kafası” adlı video içeriği ayda bir kez yayınlanan, kampüs röportajlarından oluşan öğrenci konseptli bir video içeriğidir. Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezinde yarı zamanlı çalışan öğrenciler tarafından hazırlanıp sunulan video, ESOĞÜ’lü öğrencilerin sorulan sorulara verdikleri cevaplardan oluşmaktadır. “Mezun Defteri” ESOĞÜ’den mezun olup kariyerinde yükseliş sağlayan kişilerin deneyim ve tavsiyelerini aktardıkları bir programdır. Prodüksiyonlu ya da iletişim platformu aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Başta mezuniyet töreni olmak üzere Üniversite Rektörlüğünce gerçekleştirilen resmi tören, akademik açılış ve diğer etkinlikler Merkez tarafından organize

Kanıtlar

- (4)B.3.5.1 <https://esoguhaber.ogu.edu.tr/2024/12/13/voleybol-bolgesel-lig-odulleri-sahiplerini-buldu/>
- (4)B.3.5.2 <https://www.ogu.edu.tr/Web/EtkinlikDetay/4146?page=154>
- (4)B.3.5.3 <https://www.youtube.com/hashtag/bibliyofil>
- (4)B.3.5.4 <https://www.youtube.com/playlist?list=PLrm6EUeojqsBYmA0FIhoDuguN9RdRHkOw>
- (4)B.3.5.5 <https://www.youtube.com/playlist?list=PLrm6EUeojqsDE5XueVqeGq9r60dalFKu2>
- (4)B.3.5.6 https://www.youtube.com/watch?v=gq0ICmy_Ouw
- (4)B.3.5.7 <https://www.youtube.com/watch?v=QyL2QN4GhrY>