

T.C.
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SENATO KARARI

Karar Tarihi :26.12.2018

Karar No : 13320152-050.02.04-30

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
KURUMSAL İLETİŞİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM
Amaç Kapsam ve Dayanak

Amaç

Madde 1- Bu yönergenin amacı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi iç ve dış paydaşları ile iletişimin artırılması ve tanıtımı ile ilgili olarak yürütülen halkla ilişkiler, medya, tasarım ve protokol alanındaki faaliyetler arasında koordinasyonu sağlamak, işlevselliği ve üretkenliği artırmak, çözüm önerileri geliştirmek için gerekli planlama, uygulama ve denetim görevini yerine getirmek amacıyla oluşturulan “Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi”nin çalışma ve organizasyon yapısına dair esaslarını belirlemektir.

Kapsam

Madde 2- Bu yönerge “Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi”nin nitelikleri, organları ve işleyişi ile ilgili genel ilkeleri kapsar.

Dayanak

Madde 3- Bu yönerge; 1 Aralık 2018 tarih ve 30612 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliğine dayanılarak hazırlanmıştır.

İKİNCİ BÖLÜM
Tanımlar Organlar ve Nitelikler

Tanımlar

Madde 4- Bu yönergede geçen;

1. **Basın-Halkla İlişkiler Birim Sorumlusu:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Basın-Halkla İlişkiler Birimi Sorumlusunu;
2. **Basın-Halkla İlişkiler Birimi:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi bünyesindeki Sosyal Medya, Basın ve İletişim, Medya Takip, Protokol ve Tasarım ofislerini kapsayan birimi,
3. **Danışma Kurulu:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Danışma Kurulunu,
4. **Koordinatör:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Kurumsal İletişim Koordinatörünü,
5. **Medya Birimi Sorumlusu:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Medya Birimi Sorumlusunu,
6. **Medya Birimi:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi bünyesindeki Radyo ESOGÜ ve ESOGÜ TV yi kapsayan birimi,
7. **Merkez:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezini,
8. **Müdür:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürünü,
9. **Rektör:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Rektörünü,

T.C.
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SENATO KARARI

Karar Tarihi :26.12.2018

Karar No : 13320152-050.02.04-30

10. **Senato:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Senatosunu,

11. **Üniversite:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesini,

12. **Yönetim Kurulu:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulunu fade eder.

Organlar

Madde 5- Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezinin organları şunlardır:

1. Koordinatör
2. Basın-Halkla İlişkiler Birimi
3. Medya Birimi

Kurumsal İletişim Koordinatörü

Madde 6- Merkez bünyesindeki birimlerle koordinasyon ve iletişimi yürütmek üzere konuyla ilgili personel arasından Müdür tarafından görevlendirilir.

Koordinatör, Merkez bünyesindeki birimler arasında eşgüdümü sağlar ve iletişimi yürütür.

Madde 7- Koordinatörün görevleri şunlardır:

1. Merkezin faaliyetleri ile ilgili olarak her ay Müdüre rapor sunmak,
2. Merkezin faaliyetleri ile ilgili bünyesinde faaliyet yürüten birimlerin sorumluları ile iletişim yürütmek,
3. Yürütülen tanıtım faaliyetlerine ilişkin olarak birimlerin proje önerilerini almak ve önerileri Müdür ile paylaşmak,
4. Üniversite bünyesindeki sosyal medya içeriklerine ilişkin geri bildirimleri değerlendirmek,
5. Üniversite bünyesinde tanıtım alanında faaliyet yürüten diğer birimlerle işbirliğini sağlamak ve geliştirmek,
6. Yönetim Kurulu toplantılarının raportörlüğünü yapmak,
7. Rektörlük Makamının verdiği görevleri yerine getirmek,
8. Merkez bünyesindeki birimlerin faaliyetlerini yürütmek amacıyla Merkez personeli arasından birim sorumluları görevlendirilmesini Müdüre teklif etmektir. Koordinatör, ilgili birimler için birim sorumlusu görevlendirilmediği durumda birimlerin faaliyetlerinin yürütülmesini sağlar.

Basın-Halkla İlişkiler Birimi

Madde 8- Üniversitenin iç ve dış paydaşları ile ilişkileri açısından ihtiyaç duyulan projelerin hazırlanmasını üstlenen birim sorumlusu, koordinatör ve diğer birimlerin sorumluları ile işbirliği ve koordine içinde faaliyet yürütür.

Birim Sorumlusu, Üniversitenin kurumsal iletişimi ile ilgili diğer birimlerin yürüteceği ve geliştireceği projelere danışmanlık yapar. Sunulan profesyonel destek sayesinde, sürdürülebilir ve etkin bir iletişimin gerçekleşmesine imkân sağlar.

Madde 9- Basın-Halkla İlişkiler Biriminin alt birimleri şunlardır:

1. Sosyal Medya Ofisi
2. Basın ve İletişim Ofisi

T.C.
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SENATO KARARI

Karar Tarihi :26.12.2018

Karar No : 13320152-050.02.04-30

3. Medya Takip Ofisi
4. Protokol Ofisi
5. Tasarım Ofisi

Sosyal Medya Ofisi

Madde 10- Üniversitenin internet alanında sosyal medya uygulamaları ile görünürlüğünü ve tanınırlığını sağlar. Sosyal medya mecrasındaki gelişmelerin analizlerini yapıp raporlar. Hazırlanan proje ve etkinliklerle Üniversitenin kurumsal imajını geliştirecek faaliyetler yürütür. Merkez Müdürünün uygun göreceği konularda ve zamanlarda Merkez bünyesindeki birimler ile işbirliği içinde faaliyetlere destek sağlar.

Üniversite ve birimlerinin internet sitelerinin güncelliğinin kontrol ve denetimini sağlar. Kurumsal kültürün gelişimine katkı sağlayacak faaliyetler ile birlikte yazılı ve görsel basına ilişkin hazırlık, düzenleme ve yayın süreçlerini takip eder. Medya Birimi tarafından üretilen elektronik içeriğin sosyal medya mecraları yoluyla sunumunu gerçekleştirir.

Basın ve İletişim Ofisi

Madde 11- Üniversitenin tanıtım faaliyetlerinin gerçekleşmesinde ihtiyaç duyulan profesyonel desteği sunar. Üniversitenin kurumsal kimlik geliştirme çalışmalarına yönelik projeler hazırlar. Üniversitenin kurum içi ve kurumlar arası katalog ve tanıtım süreçlerini Rektörlük Makamından gelecek bildirimler doğrultusunda ve belirlenen süre içerisinde gerçekleştirilmesini sağlar.

Üniversitenin ilgili basın-medya kuruluş ve temsilcileri ile ilişkilerini yürütür, basın bültenleri hazırlar. Üniversite bünyesindeki etkinliklerin planlanması, koordinasyonu ve duyurulması işlerini yürütür. Merkez Müdürünün uygun göreceği konularda ve zamanlarda Merkez bünyesindeki birimler ile işbirliği içinde faaliyetlere destek sağlar.

Medya Takip Ofisi

Madde 12- Üniversite hakkında kamuoyuna yönelik etkinlikler kapsamında yazılı, görsel ve elektronik basın ve yayın organlarında yer alan haber ve bilgileri takip eder. Merkez Müdürünün uygun göreceği konularda ve zamanlarda Merkez bünyesindeki birimler ile işbirliği içinde faaliyetlere destek sağlar.

Protokol Ofisi

Madde 13- Üniversitenin kurumlar arası işbirliği çerçevesinde gerçekleştirilen etkinlikleri kapsamında ihtiyaç duyulan faaliyetleri organize eder. Merkez Müdürünün uygun göreceği konularda ve zamanlarda Merkez bünyesindeki birimler ile işbirliği içinde faaliyetlere destek sağlar.

Kurumsal iletişim kapsamında hizmet faaliyetlerinin kalite düzeylerinin geliştirilmesi, ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtım süreçlerine destek sunumu ile değer üretiminin gerçekleştirilmesine katkı sağlar.

Tasarım Ofisi

Madde 14- Tasarım ofisi, üniversitenin kurumsal kimliğine uygun, Rektörlük makamı ve ilgili diğer birimler tarafından geliştirilen projelerin tasarlanarak görselleştirilmesi işini üstlenir. Kurumun beklentilerine göre, görsel ve tipografik çalışmaları gerçekleştirir. Bu çalışmaları teknik bilgi ve üretim deneyimiyle birleştirip özgün işler üretir.

Üniversitenin tanıtım faaliyetlerinde kullanılacak olan katalog, broşür, basın ilanı, afiş gibi grafik tasarım alanında yer alan ürünleri tasarlar. Bununla birlikte kurumsal kimlik tasarımı, logo tasarımı, kitap tasarımı, ambalaj tasarımı, stant tasarımı, interaktif tasarım ile birlikte internet sitesi tasarımı, arayüz tasarımı, banner ve mobil uygulamaları da gerçekleştirir. Katalog, afiş vb.

T.C.
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SENATO KARARI

Karar Tarihi :26.12.2018

Karar No : 13320152-050.02.04-30

tasarımlarda kullanılacak fotoğrafların çekimi, temin edilmesi ve arşivlenmesi de ofisin sorumluluğundadır. Kullanılacak fotoğraflar, diğer birimlerden de temin edilebilir.

Medya Birimi

Madde 15- Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Televizyonu ve Radyosunun faaliyetlerini yürütür.

Madde 16- Birimin amaçları şunlardır:

1. Kitle iletişimi alanında uluslararası gelişme ve çalışmaları takip etmek ve Birim aracılığıyla öğretimin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla, her türlü bilimsel ve uygulamalı araştırma çalışmaları yapmak,
2. Üniversitenin sahip olduğu kitle iletişim araçları vasıtasıyla; tüm paydaşları ile işbirliğinin gelişmesine ve toplumla bütünleşmesine katkıda bulunmak,
3. Üniversitenin kitle iletişim araçları ile iletişim teknolojisi konusunda araştırma ve uygulama yapacak öğretim elemanı ve öğrencilere uygulama imkânları sağlamak, ilgili çalışmalara altyapı oluşturmak, kısa film, belgesel, film müziği, video kurgu ve reklama yönelik çekim/müzik/seslendirme ve benzeri tüm profesyonel ticari/akademik görüntü, ses kayıt işlerini yapmak,
4. Yerel ve ulusal basın kuruluşlarıyla işbirliği yapmak, ortak projeler üretmek ve özellikle yerel basın kuruluşlarına destek olmak, kent kültürü ve toplumsal gelişime, bilimsel ve sanatsal katkılar sağlayacak fırsatlar sunmak,
5. Üniversite bünyesinde bulunan radyo ve televizyon stüdyolarında ve/veya ilgili kurumsal mecrada hazırlanan paket program, film, kısa film, belgesel, tanıtım amaçlı interaktif cd, video cd-dvd ve/veya mevcut teknolojik imkânlarla benzeri çalışmaların gerçekleştirilmesini koordine etmek ve Üniversitenin ilgili alanlardaki görsel ve işitsel arşivini sağlamak,
6. Öğretim elemanları ve öğrencilere yönelik yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde seminer, konferans, kurs, staj, etüt, atölye çalışmaları ve buna benzer eğitim programları düzenlemek, uygulamak ve bölümlerdeki bu tür çalışmalara destek sağlamak,
7. Bilgilendirme ve tanıtım amaçlı olarak gereksinim duyulan konu ve alanlarda program, film, kısa film, belgesel hazırlamak ve bunları Üniversitenin yayın ağı üzerinden ve interaktif cd, video cd ve/veya mevcut teknolojik imkânlar çerçevesinde öğretim elemanlarının ve öğrencilerinin hizmetine sunmak.
8. Sorumluluğunda yer alan kitle iletişim araçlarının iş akış süreçlerini planlamak, yürütmek ve Merkez bünyesindeki birimler ile koordine olmak.

Madde 17- Birimin faaliyet alanları şunlardır:

1. Ulusal ve uluslararası boyutta radyo, televizyon ve benzeri kitle iletişim araçlarının iletişim teknolojisi konusunda araştırma ve incelemelerde bulunmak, etüt ve proje çalışmalarını gerçekleştirmek ve bu yönde gelecek istekleri değerlendirmek,
2. Üniversitenin radyo, televizyon ve benzeri kitle iletişim araçlarının iletişim teknolojisi konusunda araştırma ve uygulama yapacak öğretim elemanı ve öğrencilerine televizyon ve radyo programlarının hazırlanması konusunda, stüdyo, araç-gereç ve teknik donanım ile alt yapı oluşturmak, mevcut araştırma, uygulama ve eğitim alt yapısını geliştirmek,
3. Merkezin faaliyet alanı ile ilgili konularda yerli, yabancı, resmi ve özel kuruluşlarla işbirliği yaparak, bu kuruluşların bilgi ve insan kaynaklarından yararlanmak ve bu yönde gelecek istekleri değerlendirmek,
4. Ulusal ve uluslararası boyutta yerli, yabancı, resmi ve özel kuruluşlarla, sektör temsilcileri ve akademisyenlerle işbirliği yaparak seminerler, konferanslar, kurs, staj, etüt, atölye çalışmaları ve meslek içi eğitim programları organize etmek,

T.C.
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SENATO KARARI

Karar Tarihi :26.12.2018

Karar No : 13320152-050.02.04-30

5. İnternet üzerinden radyo yayınları yapmak ve hazırlanan programları yayın ağı üzerinden personel ve öğrencilerin yararına sunmak,
6. Yazılı mecra üzerinden kamuoyunu bilgilendirmeye yönelik haber, röportaj, bilgi notu gibi faaliyetleri sunmak,
7. İlgili tüm iletişim kanallarında Basın-Halkla İlişkiler Biriminin ürettiği, kayıt altına aldığı ve oluşturduğu içerikleri kullanmak,
8. Ürettiği, kayıt altına aldığı ve oluşturduğu içerikleri Basın-Halkla İlişkiler Biriminin amaçları doğrultusunda paylaşmak,
9. İlgili mevzuat hükümlerine göre diğer faaliyetlerde bulunmak.

Madde 18- Medya Biriminin alt birimleri şunlardır:

1. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Televizyonu (ESOGÜ TV)
2. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Radyosu (Radyo ESOGÜ)

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Televizyonu (ESOGÜ TV)

Madde 19- Merkezin hedef ve talimatları doğrultusunda görsel mecraya yönelik yayın faaliyetleri yürütmektir. Hazırlanan projeler sayesinde Üniversitenin kurumsal imajını geliştirecek ve kamuoyunu bilgilendirecek faaliyetler yürütür. Merkez Müdürünün uygun göreceği konularda ve zamanlarda Merkez bünyesindeki birimler ile işbirliği içinde faaliyetlere destek sağlar.

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Radyosu (Radyo ESOGÜ)

Madde 20- Merkezin hedef ve talimatları doğrultusunda işitsel mecraya yönelik yayın faaliyetleri yürütmektir. Hazırlanan projeler sayesinde Üniversitenin kurumsal imajını geliştirecek ve kamuoyunu bilgilendirecek faaliyetler yürütür. Merkez, Müdürünün uygun göreceği konularda ve zamanlarda Merkez bünyesindeki birimler ile işbirliği içinde faaliyetlere destek sağlar.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Çeşitli ve Son Hükümler

Yürürlükten Kaldırma

Madde 21- 17 Eylül 2008 tarih ve 23/04 Sayılı Senato Kararı ile kabul edilen Eskişehir Osmangazi Haber Gazetesi Görev Ve Çalışma Yönergesi yürürlükten kaldırılmıştır.

Madde 22- Bu Yönetmeliğin kabulünden önce Üniversite Basın ve Halkla İlişkiler Biriminde görevlendirilmiş personel ve ekipman ya da teçhizatlar başka hiçbir işleme gerek olmaksızın Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi'ne devredilmiştir.

Yönergede Hüküm Bulunmayan Haller

Madde 23- Bu Yönergede hüküm bulunmayan hallerde ilgili diğer mevzuat hükümleri uygulanır.

Yürürlük

Madde 24- Bu yönerge, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Senatosu tarafından kabul edildiği tarihte yürürlüğe girer.

Yürütme

Madde 25- Bu yönerge hükümlerini Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Rektörü yürütür.